

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Г.П. Малявко

7 июня 2021 г.

Web-дизайн

(Наименование дисциплины)

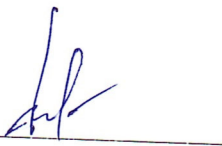
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | <u>информатики, информационных систем и технологий</u> |
| Направление подготовки | <u>09.03.03 Прикладная информатика</u> |
| Направленность (профиль) | <u>Программно-технические средства информатизации</u> |
| Квалификация | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения | <u>очная, заочная</u> |
| Общая трудоемкость | <u>5 з.е.</u> |

Брянская область
2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Войтова Н.А.



Рецензент(ы):

к.э.н., доцент Лысенкова С.Н.



Рабочая программа дисциплины «Web-дизайн» разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г., №922.

составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика направленность (профиль)
Программно-технические средства информатизации

утверждённых учёным советом вуза от «17» июня 2021г. протокол №11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры информатики, информационных систем и технологий

Протокол от «17» июня 2021г. №12

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Ульянова Н.Д.



(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины - изучение методологических и теоретических сведений о WEB-дизайне, формирование у студентов умения и навыков работы с WEB-страницами и эффективного комбинирования элементов мультимедиа, а также подготовка бакалавров, умеющих применять современные методики разработки и сопровождения WEB-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП: Б1.В.18

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

учебная дисциплина «Web-дизайн» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Офисные приложения», «Компьютерная графика», «Web-программирование».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Сетевая экономика».

Знания, полученные при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин, изучающих информационные системы и технологии различных предметных областей.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по информационным системам» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2014 года № 895н).

Обобщенная трудовая функция – Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы (код – С/0.6).

Трудовая функция - С/15.6 Разработка прототипов ИС (С/15.6).

Трудовые действия:

Разработка прототипа ИС в соответствии с требованиями.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: проектный | | |
| ПКС-1. Способен проектировать программные средства по видам обеспечения | ПКС-1.1. Разрабатывает прототипы ИС | <i>Знать: инструменты и методы прототипирования пользовательского интерфейса Уметь: кодировать на языках программирования Владеть: навыками разработки прототипа ИС в соответствии с требованиями</i> |

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ (очная форма)

| Вид занятий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | Итого | |
|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|---|-------|-------|
| | | | | | | | УП | РПД | | УП | РПД |
| Лекции | | | | | | | 32 | 32 | | 32 | 32 |
| Лабораторные | | | | | | | 48 | 48 | | 48 | 48 |
| Практические | | | | | | | | | | | |
| КСР | | | | | | | 2 | 2 | | 2 | 2 |
| Курсовой проект | | | | | | | 2 | 2 | | 2 | 2 |
| Консультация перед экзаменом | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 |
| Прием экзамена | | | | | | | 0,25 | 0,25 | | 0,25 | 0,25 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная) | | | | | | | 85,25 | 85,25 | | 85,25 | 85,25 |
| Сам. работа | | | | | | | 78 | 78 | | 78 | 78 |
| Контроль | | | | | | | 16,75 | 16,75 | | 16,75 | 16,75 |
| Итого | | | | | | | 180 | 180 | | 180 | 180 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО КУРСАМ (заочная форма)

| Вид занятий | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | Итого | |
|---|---|---|---|--------|--------|---|--------|--------|
| | | | | УП | РПД | | УП | РПД |
| Лекции | | | | 6 | 6 | | 6 | 6 |
| Лабораторные | | | | 8 | 8 | | 8 | 8 |
| Практические | | | | | | | | |
| КСР | | | | | | | | |
| Курсовой проект | | | | 0,75 | 0,75 | | 0,75 | 0,75 |
| КЭ | | | | 1,25 | 1,25 | | 1,25 | 1,25 |
| Прием экзамена | | | | | | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная) | | | | 16 | 16 | | 16 | 16 |
| Сам. работа | | | | 157,25 | 157,25 | | 157,25 | 157,25 |
| Контроль | | | | 6,75 | 6,75 | | 6,75 | 6,75 |
| Итого | | | | 180 | 180 | | 180 | 180 |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма)

| Код заня- | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр | Часов | Компетенции |
|---|---|---------|-------|-------------|
| Раздел 1. Основные понятия Web-дизайна | | | | |
| 1.1 | Основные понятия Web-дизайна. /Лек/ | 7 | 4 | ПКС-1 |
| 1.2 | Хостинг /Лек/. | 7 | 2 | ПКС-1 |
| Раздел 2. Основы разработки современных сайтов | | | | |
| 2.1 | Основы юзабилити. Введение в UX./Лек/ | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 2.2 | UI дизайн /Лек/ | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 2.3 | Правила композиции и сеток / Лек/ | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 2.4 | Основы и правила типографики в web / Лек/ | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 2.5 | Тренды Web-дизайна / Лек/ | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 2.6 | Дизайн главного экрана/ Лек/ | 7 | 4 | ПКС-1 |
| 2.7 | Дизайн главного экрана/ Лаб / | 7 | 20 | ПКС-1 |
| 2.8 | Структура и дизайн лендинга / Лек/ | 7 | 2 | ПКС-1 |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|-------|-------|
| 2.9 | Проектирование структуры лендинга /Лаб/ | 7 | 8 | ПКС-1 |
| Раздел 3. SEO-оптимизация | | | | |
| 3.1 | Инструменты для анализа запросной активности пользователей/Лек/. | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.2 | Статистика ключевых слов на wordstat.yandex.ru и анализ запросов на trends.google.ru / Лаб / | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.3 | Семантическое ядро /Лек/. | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.4 | Составление семантического ядра/ Лаб / | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.5 | Метатеги /Лек/. | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.6 | Работа с метатегами /Лаб / | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.7 | Копирайтинг и рерайтинг /Лек/. | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 3.8 | «Острова контента» /Лек/. | 7 | 2 | ПКС-1 |
| Раздел 4. Разработка сайта | | | | |
| 4.1 | Выбор тематики и инструмента реализации /Ср/. | 7 | 8 | ПКС-1 |
| 4.2 | UX дизайн /Ср/ | 7 | 10 | ПКС-1 |
| 4.3 | UI дизайн /Ср/ | 7 | 20 | ПКС-1 |
| 4.4 | Составление семантического ядра /Ср/. | 7 | 20 | ПКС-1 |
| 4.5 | Разработка сайта /Лаб / | 7 | 14 | ПКС-1 |
| 4.6 | Оптимизация сайта. /Ср/ | 7 | 20 | ПКС-1 |
| 4.7 | Контактная работа при подготовке курсового проекта /К/ | 7 | 2 | ПКС-1 |
| 4.8 | Консультация перед экзаменом /К/ | 8 | 1 | ПКС-1 |
| 4.9 | Контактная работа при приеме экзамена /К/ | 8 | 0,25 | ПКС-1 |
| 4.10 | Контроль/К/ | | 16,75 | ПКС-1 |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (заочная форма)

| Код заня- | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Курс | Часов | Компетенции |
|---|--|------|-------|-------------|
| Раздел 1. Основные понятия Web-дизайна | | | | |
| 1.1 | Основные понятия Web-дизайна. /Ср/ | 4 | 4 | ПКС-1 |
| 1.2 | Хостинг /Ср/. | 4 | 4 | ПКС-1 |
| Раздел 2. Основы разработки современных сайтов | | | | |
| 2.1 | Основы юзабилити. Введение в UX./Лек/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 2.2 | UI дизайн /Лек/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 2.3 | Правила композиции и сеток / Лек/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 2.4 | Основы и правила типографики в web / Лек/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 2.5 | Тренды Web-дизайна / Ср/ | 4 | 4 | ПКС-1 |
| 2.6 | Дизайн главного экрана/ Лек/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 2.7 | Дизайн главного экрана/ Лаб / | 4 | 2 | ПКС-1 |
| 2.8 | Структура и дизайн лендинга / Лек/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 2.9 | Проектирование структуры лендинга /Лаб/ | 4 | 1 | ПКС-1 |
| Раздел 3. SEO-оптимизация | | | | |
| 3.1 | Инструменты для анализа запросной активности пользователей/Ср/. | 4 | 4 | ПКС-1 |
| 3.2 | Статистика ключевых слов на wordstat.yandex.ru и анализ запросов на trends.google.ru / Лаб / | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 3.3 | Семантическое ядро /Ср/. | 4 | 4 | ПКС-1 |
| 3.4 | Составление семантического ядра/ Лаб / | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 3.5 | Метатеги /Ср/. | 4 | 4 | ПКС-1 |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|-------|-------|
| 3.6 | Работа с метатегами /Лаб / | 4 | 1 | ПКС-1 |
| 3.7 | Копирайтинг и рерайтинг /Ср/. | 4 | 4 | ПКС-1 |
| 3.8 | «Острова контента» /Ср/. | 4 | 2 | ПКС-1 |
| Раздел 4. Разработка сайта | | | | |
| 4.1 | Выбор тематики и инструмента реализации /Ср/. | 4 | 2 | ПКС-1 |
| 4.2 | UX дизайн /Ср/ | 4 | 50 | ПКС-1 |
| 4.3 | UI дизайн /Ср/ | 4 | 25 | ПКС-1 |
| 4.4 | Составление семантического ядра /Ср/. | 4 | 25 | ПКС-1 |
| 4.5 | Разработка сайта /Лаб / | 4 | 2 | ПКС-1 |
| 4.6 | Оптимизация сайта. /Ср/ | 4 | 25,25 | ПКС-1 |
| 4.7 | Контактная работа при подготовке курсового проекта /К/ | 4 | 0,75 | ПКС-1 |
| 4.8 | Консультация перед экзаменом /К/ | 8 | 1 | ПКС-1 |
| 4.9 | Контактная работа при приеме экзамена /К/ | 8 | 0,25 | ПКС-1 |
| 4.10 | Контроль /К/ | | 6,75 | ПКС-1 |

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и лабораторных занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количес тво |
|---|------------------------|---|--------------------------------------|----------------|
| 6.1.1. Основная литература | | | | |
| Л1.1 | Алексеев А.П. | Алексеев А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев А.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: СОЛОН-Пресс, 2019.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/90393.html .— ЭБС «IPRbooks» | Москва: СОЛОН-Пресс, 2019 | ЭБС «IPRbooks» |
| Л1.2 | Поляков Е.А. | Поляков Е.А. Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Поляков Е.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019.— 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81868.html . — ЭБС «IPRbooks» | Саратов: Вузовское образование, 2019 | ЭБС «IPRbooks» |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количес тво |

| | | | | |
|---------------------------------------|----------------|---|--|----------------|
| Л2.1 | Поляков Е.А. | Поляков Е.А. Web-дизайн [Электронный ресурс]: практикум/ Поляков Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 123 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81869.html .— ЭБС «IPRbooks» | Саратов: Вузовское образование, 2019 | ЭБС «IPRbooks» |
| Л2.2 | Кириченко А.В. | Кириченко А.В. HTML5+CSS3. Основы современного web-дизайна [Электронный ресурс]/ Кириченко А.В., Хрусталева А.А.— Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2018.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78105.html . — ЭБС «IPRbooks» | Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2018 | ЭБС «IPRbooks» |
| Л2.3 | Тузовский А.Ф. | Тузовский А.Ф. Проектирование и разработка web-приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тузовский А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2014.— 219 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34702.html .— ЭБС «IPRbooks» | Томск: Томский политехнический университет, 2014 | ЭБС «IPRbooks» |
| 6.1.3. Методические разработки | | | | |
| Л 3.1 | Войтова Н.А. | Электронное учебно-методическое пособие «Б1.В.18 Web-дизайн (бр-о-09.03.03-20)» — Электрон. текстовые данные. — Режим доступа: | Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2020 | ЭОС Moodle |
| Л 3.1 | Войтова Н.А. | «Web-дизайн». Методические указания | Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2020 | |

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Профессиональная справочная система «Техэксперт»
3. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
5. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
6. Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian

3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
11. Интернет-браузеры
12. Figma

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| <p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p> |
| <p><i>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-404</i></p> <p>Основное оборудование и технические средства обучения: <i>Специализированная мебель на 30 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 28 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, киоск информационный сенсорный, мультимедийный проектор, экран.</i></p> <p>Учебно-наглядные пособия: <i>Информационно-тематический стенд</i></p> <p>Лицензионное программное обеспечение: <i>ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p>Лицензионное программное обеспечение отечественного производства: <i>Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p><i>Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: <i>LibreOffice (свободно распространяемое ПО).</i> <i>Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).</i></p> |
| <p><i>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа – 3-311</i></p> <p>Основное оборудование и технические средства обучения: <i>Специализированная мебель на 32 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.</i></p> <p><i>1 компьютер с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, интерактивный комплекс АСТIVboard +, средства звуковоспроизведения.</i></p> <p>Учебно-наглядные пособия: <i>Информационно-тематический стенд</i></p> <p>Лицензионное программное обеспечение: <i>ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p><i>Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p>Лицензионное программное обеспечение отечественного производства: <i>1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p><i>Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.</i></p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: <i>Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).</i></p> |

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 302

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРИ СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-304

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 46 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

24 компьютера с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ОС Astra Linux (Лицензионный договор №А-2020-0952-ВУЗ от 14.09.2020 с ООО РусБИТех-Астра). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

PyChart 202.2 (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-306

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

OS Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРП СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 ((Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

GIMP (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

StarUML (свободно распространяемое ПО).

Visagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-308

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

OS Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

OS Astra Linux (Лицензионный договор №А-2020-0952-ВУЗ от 14.09.2020) . Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Project 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8, 1С: Управление страховой компанией, 1С: Управление кредитной организацией (Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Visagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).
Axioma.GIS (свободно распространяемое ПО).
QGIS (свободно распространяемое ПО).
Налогоплательщик ЮЛ (свободно распространяемое ПО).
Figma (свободно распространяемое ПО).
Ratus Educational (свободно распространяемое ПО).
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-312

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.
12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Project Expert Tutorial (Договор 0313/П-06 от 24.10.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

DA Standard (Регистрационный №410224 от 21.06.1999 с Контекст). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-313

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 22 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.
11 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематические стенды

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №083 от 05.02.2013). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии –

бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8, 1С: Документооборот ПРОФ (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Figma (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-317

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №0327100004513000065_45788 от 28.01.2014). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с ООО СофтЛайн Трейд). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Project 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Pinnacle Studio 17 (Контракт 172 от 28.12.2014 с ООО АльтА плюс ООО). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Vizagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Помещения для самостоятельной работы:

Читальный зал научной библиотеки.

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Договор 15948 от 14.11.2012). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Второе помещение

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - электронно-оптическое устройство доступа к информации для лиц с ОВЗ предназначено для чтения и просмотра изображений людьми с ослабленным зрением.
 - специализированный программно-технический комплекс для слабовидящих. (аудитория 1-203)
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
 - индивидуальные системы усиления звука
 - «ELEGANT-R» приемник 1-сторонней связи в диапазоне 863-865 МГц
 - «ELEGANT-T» передатчик
 - «Easy speak» - индукционная петля в пластиковой оплетке для беспроводного подключения устройства к слуховому аппарату слабослышащего
 - Микрофон петличный (863-865 МГц), Hengda
 - Микрофон с оголовьем (863-865 МГц)
 - групповые системы усиления звука
 - Портативная установка беспроводной передачи информации .
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Web-дизайн**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатикаПрофиль Программно-технические средства информатизацииДисциплина: Web-дизайнФорма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект**2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ****2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО**Изучение дисциплины «Web-дизайн» направлено на формировании следующих компетенций:**профессиональных компетенций (ПКС):****ПКС-1.** Способен проектировать программные средства по видам обеспечения*ПКС-1.1. Разрабатывает прототипы ИС***2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Web-дизайн»**

| № раздела | Наименование раздела | З.1 | У.1 | Н.1 |
|-----------|--|-----|-----|-----|
| 1 | Раздел 1. Основные понятия Web-дизайна | + | + | + |
| 2 | Раздел 2. Основы разработки современных сайтов | + | + | + |
| 3 | Раздел 3. SEO-оптимизация | + | + | + |
| 4 | Раздел 4. Разработка сайта | + | + | + |

Сокращения: З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Web-дизайн»

| ПКС-1. Способен проектировать программные средства по видам обеспечения | | | | | |
|---|---------------------------|---------------------------------------|--|--|---|
| <i>ПКС-1.1 Разрабатывает прототип ИС в соответствии с требованиями</i> | | | | | |
| Знать (З. ПК-1) | | Уметь (У. ПК-1) | | Владеть | |
| инструменты и методы прототипирования пользовательского интерфейса | Лекции разделов № 1, 2, 3 | кодировать на языках программирования | Лабораторные работы разделов № 2, 3, 4 и самостоятельные работы разделов № 2 и 4 | навыками разработки прототипа ИС в соответствии с требованиями | самостоятельные работы разделов № 2 и 4 |

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины**

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме экзамена

| № п/п | Раздел дисциплины | Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы) | Контролируемые компетенции | Оценочное средство (№ вопроса) |
|-------|--|---|----------------------------|--------------------------------|
| 1 | Раздел 1. Основные понятия Web-дизайна | Основные понятия Web-дизайна. Хостинг. | <i>ПКС-1.1</i> | Вопрос 1-9 |
| 2 | Раздел 2. Основы разработки современных сайтов | Основы юзабилити. Введение в UX. UI дизайн. Правила композиции и сеток. Основы и правила типографики в web. | <i>ПКС-1.1</i> | Вопрос 10-26 |

| | | | | |
|---|----------------------------|--|----------------|--------------|
| | | Тренды Web-дизайна. Дизайн главного экрана. Структура и дизайн лендинга. Проектирование структуры лендинга. | | |
| 3 | Раздел 3. SEO-оптимизация | Инструменты для анализа запросной активности пользователей. Статистика ключевых слов на wordstat.yandex.ru и анализ запросов на trends.google.ru. Семантическое ядро. Составление семантического ядра. Метатеги. Работа с метатегами. Копирайтинг и рерайтинг. «Острова контента». | <i>ПКС-1.1</i> | Вопрос 27-50 |
| 4 | Раздел 4. Разработка сайта | Выбор тематики и инструмента реализации. UX дизайн. UI дизайн. Составление семантического ядра. Разработка сайта. Оптимизация сайта. | <i>ПКС-1.1</i> | Вопрос 1-50 |

Перечень вопросов к экзамену

1. Основные понятия Web-дизайна.
2. Классификация сайтов.
3. Структура сайта.
4. Понятие системы управления контентом. CMS, CMF и Фреймворки.
5. Особенности CMS/CMF систем.
6. Виды хостингов.
7. Основные характеристики хостинга.
8. Понятие «Интернет-портал». Отличия интернет-порталов от других ресурсов и сервисов сети Интернет.
9. Виды интернет-порталов.
10. Основы юзабилити. Введение в UX.
11. UX-проектирование. Паттерны и психология пользователей.
12. Data-Driven Design - дизайн на основе данных.
13. Мобильный UX.
14. Сетка и композиция.
15. Инструменты аналитики эффективности сайта.
16. Составление Customer Journey Maps (карты путешествия клиента).
17. Основы UI-дизайна.
18. Concept design (концептуальный дизайн).
19. Visual design (визуальный дизайн).
20. Анимация интерфейсных элементов.
21. Создание рабочего UI KIT.
22. Обратная связь от клиента и контроль качества работы.
23. Тренды web-дизайна.
24. Структура и дизайн лендинга.
25. Основы и правила типографики в web.
26. Дизайн первого экрана.
27. SEO – основные понятия.
28. Внутренняя оптимизация: технические моменты (домен, хостинг, сервер, robots.txt и другое).
29. Внутренняя оптимизация: дизайн (валидность, читаемость, юзабилити).
30. Внутренняя оптимизация: контент (релевантность, полнота информации, правильная структура).
31. Внешняя оптимизация.
32. Анализ ссылок с помощью Serpstat.

33. Вечные и трастовые ссылки.
34. Создание robots.txt и карты сайта.
35. Таргетирование клиентов (целевая аудитория). Важность в продвижении и способ определения.
36. Инструменты для анализа запросной активности пользователей.
37. Семантическое ядро.
38. Метатеги.
39. Копирайтинг и рерайтинг.
40. «Острова контента». Статьи.
41. «Острова контента». Яндекс-маркет с прочими каталогами.
42. «Острова контента». Яндекс-карты с подобными сервисами.
43. «Острова контента». «Отзовики».
44. «Острова контента». Федерации и ассоциации.
45. «Острова контента». Страницы в рейтингах.
46. «Острова контента». Конференции.
47. «Острова контента». YouTube-канал.
48. «Острова контента». Профили и группы в соцсетях.
49. «Острова контента». Страницы на платформах для блогов.
50. «Острова контента». Энциклопедии, такие как «Википедия» и другие.

Темы курсовых работ

1. Разработка сайта «Ресторан для кошек»
2. Разработка сайта «Космический туризм»
3. Разработка сайта «Социальная реклама»
4. Разработка сайта строительной компании.
5. Разработка сайта салона красоты.
6. Разработка сайта сельскохозяйственного предприятия.
7. Разработка сайта государственного учреждения.
8. Разработка сайта пекарни.
9. Разработка сайта образовательной организации.
10. Разработка сайта холдинга.
11. Разработка сайта детского сада.
12. Разработка сайта школы.
13. Разработка сайта театра.
14. Разработка сайта волонтерской организации.
15. Разработка сайта риэлтерской компании.
16. Разработка сайта города.
17. Разработка сайта приюта для животных
18. Разработка сайта зоопарка.
19. Разработка сайта цирка.
20. Разработка сайта спортивного клуба.
21. Разработка сайта барбершопа.
22. Разработка сайта-портфолио.
23. Разработка сайта фотостудии.
24. Разработка сайта студии web-дизна.
25. Разработка сайта магазина одежды.
26. Разработка сайта зоомагазина.
27. Разработка сайта школы йоги.
28. Разработка сайта школы искусств.
29. Разработка сайта такси.
30. Разработка сайта перерабатывающего предприятия.
31. Разработка сайта магазина цветов.
32. Разработка сайта магазина музыкальных инструментов.

33. Разработка сайта футбольного клуба.
34. Разработка сайта баскетбольного клуба.
35. Разработка сайта спортивной школы.
36. Разработка сайта «Студенческий конкурс»
37. Разработка сайта достопримечательности города.
38. Разработка сайта автосервиса.
39. Разработка сайта массажного салона.
40. Разработка сайта планетария.
41. Разработка сайта медучреждения.
42. Разработка сайта библиотеки.
43. Разработка сайта питомника собак
44. Разработка сайта турфирмы.
45. Разработка сайта птицефабрики.
46. Разработка сайта по продвижению услуг.
47. Разработка сайта коммерческой организации.
48. Разработка сайта учебной группы ВУЗа.
49. Разработка сайта магазина.
50. Разработка сайта-сервиса.

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Web-дизайн» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Web-дизайн» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения в форме экзамена и курсовой работы.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний обучаемых на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене (зачете с оценкой);
- результатами автоматизированного тестирования знания основных понятий.
- активной работой на лабораторных занятиях.

Знания, умения, навыки обучающегося на экзамене (зачете с оценкой) оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценивание обучающегося на экзамене (зачете с оценкой)

Пример оценивания обучающегося на экзамене по дисциплине «Проектирование информационных систем»

Знания, умения, навыки обучающегося на экзамене (зачете с оценкой) оцениваются оценками: «отлично» - 13-15, «хорошо» - 10-12, «удовлетворительно» - 7-9, «неудовлетворительно» - 0. *Оценивание обучающегося на экзамене по дисциплине «Проектирование информационных систем».*

Оценивание обучающегося на экзамене

| Оценка | Баллы | Требования к знаниям |
|---------------|--------------|--|
| «отлично» | 15 | - обучающийся свободно справляется с решением практических задач, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой. |

| | | |
|-----------------------|----|--|
| | 14 | - обучающийся свободно справляется с решением практических задач, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. |
| | 13 | - обучающийся справляется с решением практических задач, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. |
| «хорошо» | 12 | - обучающийся справляется с решением практических задач, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. |
| | 11 | - обучающийся справляется с решением практических задач, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. |
| | 10 | - обучающийся справляется с решением практических задач, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, в основном знает материал, при этом могут встречаться незначительные неточности в ответе на вопросы. |
| «удовлетворительно» | 9 | - обучающийся с трудом справляется с решением практических задач, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. |
| | 8 | - обучающийся с большим трудом справляется с решением практических задач, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. |
| | 7 | - обучающийся с большим трудом справляется с решением практических задач, теоретический материал при этом излагается с существенными неточностями. |
| «неудовлетворительно» | 0 | - обучающийся не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала. |

Основная оценка, идущая в ведомость, обучающемуся выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание обучающихся по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Проектирование информационных систем»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 6 по формуле:

$$O_{ц. активности} = \frac{Pr. активн .}{Pr. общее} * 6 \quad (1)$$

Где $O_{ц. активности}$ - оценка за активную работу;

$Pr. активн$ - количество практических занятий по предмету, на которых обучающийся активно работал;

$Pr. общее$ — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить обучающийся за активную работу на практических занятиях равна 6.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 4 по формуле:

$$- \text{Оц.тестир} = \frac{\text{Число правильных ответов}}{\text{Всего вопросов в тесте}} * 4 \quad (2)$$

Где *Оц.тестир* - оценка за тестирование.

Максимальная оценка, которую обучающийся может получить за тестирование равна

4.

Оценка за экзамен ставится по 15 бальной шкале (см. таблицу выше).

Общая *оценка* знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = *Оценка активности* + *Оц.тестир* + *Оц.экзамен*

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 25. Отлично - 25- 21 баллов, хорошо - 20-16 баллов, удовлетворительно - 15-11 баллов, не удовлетворительно - меньше 11 баллов. (Для перевода оценки в 100 бальную шкалу достаточно ее умножить на 4).

Оценка знаний студента при выполнении курсового проекта носит комплексный характер, является бальной и определяется по шкале

Критерии оценки выполнения курсового проекта

| Оценка | Критерии |
|-----------------------|--|
| «отлично» | Если выполнены все требования к написанию и защите курсового проекта: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. |
| «хорошо» | Основные требования к курсовому проекту и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём курсового проекта; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. |
| «удовлетворительно» | Имеются существенные отступления от требований к курсовому проекту. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании курсового проекта или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. |
| «неудовлетворительно» | Тема курсового проекта не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

| № п/п | Раздел дисциплины | Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы) | Контролируемые компетенции | Оценочное средство |
|-------|--|---|----------------------------|--|
| 1 | Раздел 1. Основные понятия Web-дизайна | Основные понятия Web-дизайна. Хостинг. | ПКС-1.1 | Опросы |
| 2 | Раздел 2. Основы разработки современных сайтов | Основы юзабилити. Введение в UX. UI дизайн. Правила композиции и сеток. Основы и правила типографики в web. Тренды Web-дизайна. Дизайн главного экрана. Структура и дизайн лендинга. Проектирование структуры лендинга. | ПКС-1.1 | Опросы Отчеты по лабораторным работам |
| 3 | Раздел 3. SEO-оптимизация | Инструменты для анализа запросной активности пользователей. Статистика ключевых слов на wordstat.yandex.ru и анализ запросов на trends.google.ru. Семантическое ядро. Составление семантического ядра. Метатеги. Работа с метатегами. | ПКС-1.1 | Опросы Отчеты по лабораторным работам |

| | | | | |
|---|----------------------------|--|----------------|--|
| | | Копирайтинг и рерайтинг. «Острова контента». | | |
| 4 | Раздел 4. Разработка сайта | Выбор тематики и инструмента реализации. UX дизайн. UI дизайн. Составление семантического ядра. Разработка сайта. Оптимизация сайта. | <i>ПКС-1.1</i> | Опросы Отчеты по лабораторным работам Отчеты по результатам самостоятельной работы |

Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний

1.Веб-дизайн (web page design) – это:

- 1) процесс проектирования, планирования, моделирования и реализации доставки электронного содержимого через сеть Интернет с использованием технологий (на основе языков разметки), подходящих для интерпретации и визуализации веб-браузером или другим графическим веб-интерфейсом пользователя.
- 2) информационная система, которая содержит две основные компоненты
- 3) видимое содержимое (разметка страниц, графика, аудио и текст).

2.Аккаунт – это:

- 1) учредительная запись пользователя и все её настройки и функции.
- 2) веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.
- 3) оформление веб-страниц.

3. Блог – это:

- 1) учредительная запись пользователя и все её настройки и функции.
- 2) веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.
- 3) оформление веб-страниц.

4. Веб-страница – это:

- 1) документ, содержащий текст и команды языка разметки гипертекста HTML (XHTML, DHTML). По сути, является текстовым файлом с расширением .html (.xhtml, .dhtml, .htm)
- 2) страничка, которая открывается сразу, после того, как пользователь вводит адрес сайта в строке состояния.
- 3) реализация возможности для любого пользователя оставить свой комментарий на выделенной для этого страничке без регистрации. Комментарии не разделяются по темам и идут друг за другом по мере появления.

5. Главная страница – это:

- 1) документ, содержащий текст и команды языка разметки гипертекста HTML (XHTML, DHTML). По сути, является текстовым файлом с расширением .html (.xhtml, .dhtml, .htm)
- 2) страничка, которая открывается сразу, после того, как пользователь вводит адрес сайта в строке состояния.
- 3) реализация возможности для любого пользователя оставить свой комментарий на выделенной для этого страничке без регистрации. Комментарии не разделяются по темам и идут друг за другом по мере появления.

6. Гостевая книга – это:

- 1) документ, содержащий текст и команды языка разметки гипертекста HTML (XHTML, DHTML). По сути, является текстовым файлом с расширением .html (.xhtml, .dhtml, .htm)
- 2) страничка, которая открывается сразу, после того, как пользователь вводит адрес сайта в строке состояния.

3) реализация возможности для любого пользователя оставить свой комментарий на выделенной для этого страничке без регистрации. Комментарии не разделяются по темам и идут друг за другом по мере появления.

7. Контент – это:

- 1) внутреннее содержание интернет-страниц, материалы, текст, видео, картинки, музыка.
- 2) права, которыми обладает владелец сайта. Распространяются на всё содержимое сайта, включая картинки, тексты и любые другие материалы.
- 3) надстройка к какой-то программе, наделяющая её дополнительными функциями. Устанавливается отдельно и только при наличии "основной" программы, то есть сам по себе не работает и не существует

8. Копирайт – это:

- 1) внутреннее содержание интернет-страниц, материалы, текст, видео, картинки, музыка.
- 2) права, которыми обладает владелец сайта. Распространяются на всё содержимое сайта, включая картинки, тексты и любые другие материалы.
- 3) надстройка к какой-то программе, наделяющая её дополнительными функциями. Устанавливается отдельно и только при наличии "основной" программы, то есть сам по себе не работает и не существует

9. Плагин – это:

- 1) внутреннее содержание интернет-страниц, материалы, текст, видео, картинки, музыка.
- 2) права, которыми обладает владелец сайта. Распространяются на всё содержимое сайта, включая картинки, тексты и любые другие материалы.
- 3) надстройка к какой-то программе, наделяющая её дополнительными функциями. Устанавливается отдельно и только при наличии "основной" программы, то есть сам по себе не работает и не существует

10. Сайт (веб-сайт) – это:

- 1) набор некоторого количества веб-страниц, связанных вместе единой темой, общим оформлением и взаимными гипертекстовыми ссылками.
- 2) услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет).
- 3) надстройка к какой-то программе, наделяющая её дополнительными функциями. Устанавливается отдельно и только при наличии "основной" программы, то есть сам по себе не работает и не существует

11. Хостинг – это:

- 1) набор некоторого количества веб-страниц, связанных вместе единой темой, общим оформлением и взаимными гипертекстовыми ссылками.
- 2) услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет).
- 3) надстройка к какой-то программе, наделяющая её дополнительными функциями. Устанавливается отдельно и только при наличии "основной" программы, то есть сам по себе не работает и не существует

12. Веб-сайт - это информационная система, которая содержит две основные компоненты:

- 1) Компоненту представления (front-end). Видимое содержимое (разметка страниц, графика, аудио и текст).
- 2) Компоненту реализации (back-end). Связана с организацией и эффективной реализацией исходных кодов. Включает в себя неотображаемые сценарии, серверные компоненты, являющиеся основой для компоненты представления.
- 3) Компоненту интерактивности

13. Фотореалистичные сайты – ...

- 1) исходя из названия не сложно понять, что основой для графического оформления такого сайта являются реальные фотографические изображения, обработанные при помощи специальных программ или используемое в исходном виде.
- 2) интерфейс построен на основе рисованной графики. Она может различаться в достаточно широком спектре – от компьютерных 3D изображений до зарисовок профессиональных художников, выполненных традиционным способом, а потом оцифрованных с использованием сканера или другой цифровой аппаратуры.
- 3) интерфейс такого сайта основан на применении различных шрифтов и иногда достаточно сложной цветовой гаммы. Следует отметить, что подобные сайты отличает исключительно быстрая загрузка страниц, что достигается за счёт некоторого «объединения» интерфейса.

14. Графические сайты – ...

- 1) исходя из названия не сложно понять, что основой для графического оформления такого сайта являются реальные фотографические изображения, обработанные при помощи специальных программ или используемое в исходном виде.
- 2) интерфейс построен на основе рисованной графики. Она может различаться в достаточно широком спектре – от компьютерных 3D изображений до зарисовок профессиональных художников, выполненных традиционным способом, а потом оцифрованных с использованием сканера или другой цифровой аппаратуры.
- 3) интерфейс такого сайта основан на применении различных шрифтов и иногда достаточно сложной цветовой гаммы. Следует отметить, что подобные сайты отличает исключительно быстрая загрузка страниц, что достигается за счёт некоторого «объединения» интерфейса.

15. Текстовые сайты – ...

- 1) исходя из названия не сложно понять, что основой для графического оформления такого сайта являются реальные фотографические изображения, обработанные при помощи специальных программ или используемое в исходном виде.
- 2) интерфейс построен на основе рисованной графики. Она может различаться в достаточно широком спектре – от компьютерных 3D изображений до зарисовок профессиональных художников, выполненных традиционным способом, а потом оцифрованных с использованием сканера или другой цифровой аппаратуры.
- 3) интерфейс такого сайта основан на применении различных шрифтов и иногда достаточно сложной цветовой гаммы. Следует отметить, что подобные сайты отличает исключительно быстрая загрузка страниц, что достигается за счёт некоторого «объединения» интерфейса.

16. Сайт-визитка – ...

- 1) самый простой вариант сайта. Включает несколько страниц (обычно 5-7), на которых представлена основная информация о фирме – профиль деятельности, предоставляемые услуги или краткая информация о продукции, контактная информация, адрес, юридические реквизиты и т.п. Не требует сложного программирования и значительных затрат на поддержку, так как информация на нём меняется крайне редко.
- 2) это специальный веб-ресурс, который «раскручивает» какой-то определенный товар, услугу, бренд, событие. Создается на время проведения кампании и содержит всю необходимую информацию об акции: место проведения, сроки, условия, новости, on-line конференции, анонсы мероприятий и другие сведения. Такой ресурс может состоять из одной единственной страницы, содержащей изображения, и нескольких фраз, которые легко запоминаются.
- 3) еще называется иногда контент-сайтом, главная задача которого — в размещении обновляемых ежедневно новостей, статей по разным областям деятельности. К примеру, новостной сайт, официальная страница СМИ или тематический ресурс, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области.

17. Промо-сайт – ...

- 1) самый простой вариант сайта. Включает несколько страниц (обычно 5-7), на которых представлена основная информация о фирме – профиль деятельности, предоставляемые услуги или краткая информация о продукции, контактная информация, адрес, юридические реквизиты и т.п. Не требует сложного программирования и значительных затрат на поддержку, так как информация на нём меняется крайне редко.
- 2) это специальный веб-ресурс, который «раскручивает» какой-то определенный товар, услугу, бренд, событие. Создается на время проведения кампании и содержит всю необходимую информацию об акции: место проведения, сроки, условия, новости, on-line конференции, анонсы мероприятий и другие сведения. Такой ресурс может состоять из одной единственной страницы, содержащей изображения, и нескольких фраз, которые легко запоминаются.
- 3) еще называется иногда контент-сайтом, главная задача которого — в размещении обновляемых ежедневно новостей, статей по разным областям деятельности. К примеру, новостной сайт, официальная страница СМИ или тематический ресурс, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области.

18. Информационный сайт – ...

- 1) самый простой вариант сайта. Включает несколько страниц (обычно 5-7), на которых представлена основная информация о фирме – профиль деятельности, предоставляемые услуги или краткая информация о продукции, контактная информация, адрес, юридические реквизиты и т.п. Не требует сложного программирования и значительных затрат на поддержку, так как информация на нём меняется крайне редко.
- 2) это специальный веб-ресурс, который «раскручивает» какой-то определенный товар, услугу, бренд, событие. Создается на время проведения кампании и содержит всю необходимую информацию об акции: место проведения, сроки, условия, новости, on-line конференции, анонсы мероприятий и другие сведения. Такой ресурс может состоять из одной единственной страницы, содержащей изображения, и нескольких фраз, которые легко запоминаются.

3) еще называется иногда контент-сайтом, главная задача которого — в размещении обновляемых ежечасно новостей, статей по разным областям деятельности. К примеру, новостной сайт, официальная страница СМИ или тематический ресурс, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области.

19. Корпоративный сайт – ...

1) это полноценное представительство компании в сети Интернет. Такой сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; обычно содержит ленту новостей компании, информацию для прессы и другие сведения. Часто на корпоративном сайте размещают каталог производимой продукции и дополнительные сервисы – форум, опросы, онлайн расчёты стоимости, автоматизированная продажа продукции, проведение маркетинговых исследований и рекламных акций, рассылки посетителям новостей, голосования и многое другое. Для разработки подобных ресурсов используется эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий компанию и нестандартные идеи и решения в оформлении, процентное соотношение текст/графика = 50/50.

2) интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу и предлагающий пользователю онлайн, в своём браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ, например, электронными деньгами. Такие ресурсы являются своеобразным программным обеспечением, специально разработанным для удобства покупок и продаж с веб-сайта.

3) являются самым сложным и специфичным видом. К ним можно отнести: сайты для онлайн редактирования фото, музыкальных или видео файлов, ресурсы информационно-справочных систем и т. п.

20. Интернет-магазин – ...

1) это полноценное представительство компании в сети Интернет. Такой сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; обычно содержит ленту новостей компании, информацию для прессы и другие сведения. Часто на корпоративном сайте размещают каталог производимой продукции и дополнительные сервисы – форум, опросы, онлайн расчёты стоимости, автоматизированная продажа продукции, проведение маркетинговых исследований и рекламных акций, рассылки посетителям новостей, голосования и многое другое. Для разработки подобных ресурсов используется эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий компанию и нестандартные идеи и решения в оформлении, процентное соотношение текст/графика = 50/50.

2) интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу и предлагающий пользователю онлайн, в своём браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ, например, электронными деньгами. Такие ресурсы являются своеобразным программным обеспечением, специально разработанным для удобства покупок и продаж с веб-сайта.

3) являются самым сложным и специфичным видом. К ним можно отнести: сайты для онлайн редактирования фото, музыкальных или видео файлов, ресурсы информационно-справочных систем и т. п.

21. Сервисы – ...

1) это полноценное представительство компании в сети Интернет. Такой сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; обычно содержит ленту новостей компании, информацию для прессы и другие сведения. Часто на корпоративном сайте размещают каталог производимой продукции и дополнительные сервисы – форум, опросы, онлайн расчёты стоимости, автоматизированная продажа продукции, проведение маркетинговых исследований и рекламных акций, рассылки посетителям новостей, голосования и многое другое. Для разработки подобных ресурсов используется эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий компанию и нестандартные идеи и решения в оформлении, процентное соотношение текст/графика = 50/50.

2) интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу и предлагающий пользователю онлайн, в своём браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ, например, электронными деньгами. Такие ресурсы являются своеобразным программным обеспечением, специально разработанным для удобства покупок и продаж с веб-сайта.

3) являются самым сложным и специфичным видом. К ним можно отнести: сайты для онлайн редактирования фото, музыкальных или видео файлов, ресурсы информационно-справочных систем и т. п.

22. Социальные сети – ...

1) платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Характерными особенностями социальной сети являются: создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.); предоставление

практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеозаписей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.); возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.).

2) это сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы. Блог обычно очень часто обновляется, по этой причине он может намного чаще индексироваться поисковыми машинами, чем обычные сайты.

23. Блог – ...

1) платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Характерными особенностями социальной сети являются: создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.); предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеозаписей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.); возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.).

2) это сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы. Блог обычно очень часто обновляется, по этой причине он может намного чаще индексироваться поисковыми машинами, чем обычные сайты.

24. Структура сайта – ...

1) это система взаимного расположения его частей.

2) это упорядоченное размещение страниц сайта по отношению к главной странице.

3) это блок-схема сайта, это то, какие элементы (части) используются на всех страницах сайта и каково их взаимное расположение.

4) представляет собой внутреннюю оптимизацию сайта с помощью ссылок.

25. Внутренняя структура сайта – ...

1) это система взаимного расположения его частей.

2) это упорядоченное размещение страниц сайта по отношению к главной странице.

3) это блок-схема сайта, это то, какие элементы (части) используются на всех страницах сайта и каково их взаимное расположение.

4) представляет собой внутреннюю оптимизацию сайта с помощью ссылок.

26. Внешняя структура сайта – ...

1) это система взаимного расположения его частей.

2) это упорядоченное размещение страниц сайта по отношению к главной странице.

3) это блок-схема сайта, это то, какие элементы (части) используются на всех страницах сайта и каково их взаимное расположение.

4) представляет собой внутреннюю оптимизацию сайта с помощью ссылок.

27. Ссылочная структура сайта – ...

1) это система взаимного расположения его частей.

2) это упорядоченное размещение страниц сайта по отношению к главной странице.

3) это блок-схема сайта, это то, какие элементы (части) используются на всех страницах сайта и каково их взаимное расположение.

4) представляет собой внутреннюю оптимизацию сайта с помощью ссылок.

28. CMF - Content Management Framework – ...

1) это фреймворк-система для управления содержимым сайта, а также инструментарий для создания систем управления контентом или же веб-приложений вообще.

2) это некоторое программное обеспечение, позволяющее объединить большое количество разных по назначению компонентов большого программного проекта. Нередко в качестве синонима термину «фреймворк» употребляется термин «каркас».

3) может включать всевозможные библиотеки кодов, вспомогательные программы, язык программирования, язык сценариев. Объединение разных компонентов программного проекта обычно

происходит за счет использования единого API (application programming interface - интерфейс прикладного программирования).

29. Фреймворк (framework) – ...

- 1) это фреймворк-система для управления содержимым сайта, а также инструментарий для создания систем управления контентом или же веб-приложений вообще.
- 2) это некоторое программное обеспечение, позволяющее объединить большое количество разных по назначению компонентов большого программного проекта. Нередко в качестве синонима термину «фреймворк» употребляется термин «каркас».
- 3) может включать всевозможные библиотеки кодов, вспомогательные программы, язык программирования, язык сценариев. Объединение разных компонентов программного проекта обычно происходит за счет использования единого API (application programming interface - интерфейс прикладного программирования).

30. Портал (portal) – ...

- 1) веб-ресурс, предоставляющий множество сервисов и услуг: поиск в Интернете, новости, всевозможные справочники, бесплатную электронную почту, дискуссионные группы по интересам, онлайн-шоппинг, а также интернет-каталог ссылок на другие сайты.
- 2) это узкий специалист в какой-либо сфере. Он нацелен на пользователей, которых интересует конкретный вопрос в конкретной сфере и данный сайт может удовлетворить эту потребность. Веб-сайт не отличается наличием большого числа ссылок на другие сайты Интернет. Его задача – удержать клиента, заставить его воспользоваться своими услугами.